



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



## OFERTA\*

### **Udział w Polskim Stoisku Narodowym na Międzynarodowych Targach Turystycznych WTM 2023 Londyn, 6-8.11.2023 r.**

#### **Organizator polskiego stoiska narodowego**

Polska Organizacja Turystyczna i Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Londynie

**Powierzchnia polskiego stoiska narodowego – 190 m<sup>2</sup>**

**Maksymalna ilość wystawców – 15**

**Targi STACJONARNE – 6-8 listopada 2023 r.**

**Miejsce: ExCeL London, 1 Western Gateway, Royal Victoria Dock, London Docklands, E16 1XL**

**Oficjalna strona targów: <https://london.wtm.com/>**

## UDZIAŁ W POLSKIM STOISKU NARODOWYM (PSN)

Udział w PSN odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań”, wprowadzonych Zarządzeniem Prezesa POT Nr 44/2022 z dnia 16.05.2022 r. /dostępne na stronie internetowej POT: [www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl), w zakładce Działania – Targi i wystawy/.

### **PROMOCYJNY PAKIET TARGOWY**

W dobie dostępu do nowych narzędzi marketingowych na rynku, e-sprzedaży, i innych możliwości promocji jakie daje Internet, przedsiębiorcy nadal wybierają targi. To właśnie one umożliwiają spotkanie całej branży w jednym miejscu - państw, miast i regionów, firm, portali branżowych innych usługodawców z wielu krajów prezentujących swoje produkty i usługi. Targi to miejsce, gdzie zarówno klienci indywidualni, potentaci rynku, jak i specjaliści z każdej dziedziny mają szanse otrzymywać informacje o ważnych tematach i najnowszych trendach/technologiach oraz nawiązać kontakty biznesowe i zawierać globalne transakcje.

**WTM World Travel Market w Londynie** to jedno z bardziej prestiżowych i uznanych targów turystycznych na świecie (B2B). To coroczne miejsce spotkań dla profesjonalistów z branży turystycznej nie tylko z terenu Wielkiej Brytanii, ale też i całego świata.

Polska Organizacja Turystyczna od kilkunastu lat bierze udział w międzynarodowych targach World Travel Market (WTM) w Londynie. Targi te, obok ITB, są jednymi z najważniejszych miejsc spotkań światowej branży turystycznej. Tegoroczna edycja targów WTM przebiegać będzie pod hasłem „**Travel has the power to change the world. And you have the power to change travel!**” podkreślającym bilateralną rolę środowiska B2B oraz B2C w procesie kształtowania odpowiedzialnej turystyki.

Polska Organizacja Turystyczna wraz z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Londynie przygotowuje polskie wystąpienie na targach stacjonarnych. Poniżej przedstawiamy zaplanowane działania oraz ofertę dla Wystawców.

\*Przedstawiona oferta cenowa ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu Art.66 par.1 Kodeksu Cywilnego.

### KOSZTY UDZIAŁU WYSTAWCÓW

- Dla ROT (10m2) 2 000 zł. (słownie: dwa tysiące złotych)
- Dla przedsiębiorców turystycznych, PMT, LOT, JST (4m2) 1 000 zł. (słownie jeden tysiąc złotych)

### OFERTA UDZIAŁU W POLSKIM STOISKU NARODOWYM NA TARGACH WTM 2023 w Londynie.

- **Dodatkowe działania promocyjne\*** związane z uczestnictwem w targach WTM i obecnością na rynku brytyjskim, realizowane przez ZOPOT Londyn/ POT Warszawa:

Działanie	Częstotliwość ukazywania się informacji	Liczba odbiorców
Zamieszczenie informacji tekstowej o udziale Polski w WTM 2023 wraz z wymienieniem nazw Wystawców w newsletterze kierowanym do branży turystycznej.	II połowa października 2023	600 odbiorców z UK i Irlandii. Wysyłka do bazy wewnętrznej (uczestnicy warsztatów ZOPOT oraz zewnętrznej (AITO)
Wysłanie informacji prasowej do kluczowych branżowych wydawnictw. Komunikat ten będzie zawierał krótką informację o każdym z Wystawców.	II połowa października 2023	Komunikat będzie wysłany do Travel Bulletin (22,000), Travel Weekly (13,343) TTG (17,158)
Zamieszczenie jednego wpisu o każdym wystawcy na Twitterze Ośrodka. Tekst będzie przygotowany przez ZOPOT, następnie przesłany Wystawcy do akceptacji.	Posty zamieszczone w okresie od 1 do 31 października 2023	Twitter: 51,688 obserwujących
Zakładka na stronie <a href="http://www.poland.travel">www.poland.travel</a> zawierająca listę Wystawców wraz z linkami do ich stron internetowych.	Od połowy października do 8 listopada 2023	120 000 odsłon miesięcznie

\*Proponowane działania mogą ulec nieznacznym zmianom.

### UDOSTĘPNIENIE STOISKA BRANŻOWEGO LUB REGIONALNEGO NA POLSKIM STOISKU NARODOWYM W TYM:

Wystawca - Wielkość stoiska	Udostępnienie stoiska regionalnego/stoiska branżowego na Polskim Stoisku Narodowym
	Rezerwacja powierzchni, jednolita zabudowa i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska. <b><u>Dodatkowymi kosztami są:</u></b> Koszt zakupu dodatkowych kart wstępu na targi (wejściówek) jest płatny i nie został ujęty w podanej w ofercie.
Stoisko branżowe/ LOT/jst 4 m <sup>2</sup>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 lada, hoker, ekspozycja 1 logo,</li><li>• miejsce do rozmów handlowych w części ogólnej.</li><li>• transport materiałów promocyjnych (50kg),</li><li>• Karta wstępu na targi (wejściówka) – 1 szt.</li></ul>
Stoisko dla ROT	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 lada, 2 hokery, ekspozycja logo,</li></ul>

<b>10 m<sup>2</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• miejsce do prowadzenia rozmów handlowych w części ogólnej,</li> <li>• Karta wstępu na targi (wejściówka) – 2 szt.</li> <li>• transport materiałów promocyjnych (100kg)</li> </ul>
-------------------------	--

**Termin zgłoszenia udziału w Polskim Stoisku Narodowym organizowanym przez POT  
na stacjonarnych targach WTM 2023**

**do 31 lipca 2023 r.**

**KRYTERIA PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ:**

Lp.	Kryterium	Punktacja
1.	<b>Warunkiem koniecznym przyjęcia zgłoszenia Wystawcy będzie posiadanie strony internetowej przygotowanej w języku angielskim*</b> <i>W przypadku ROT, LOT, JST i PMT zamiennikiem strony internetowej może być katalog produktowy, punktowany zgodnie z kryteriami dla stron internetowych.</i>	5 pkt
2.	<b>Dodatkowo punktowana będzie aktywność potencjalnego Wystawcy na rynku brytyjskim w ciągu 5 lat ( 2018 - 2023 ) wydarzenia współorganizowane z POT i/lub ZOPOT, przy czym:</b>	Max. 20 pkt
	a) Udział w PSN organizowanym na targach WTM w poprzednich latach.	2 pkt za imprezę
	b) Aktywność na rynku brytyjskim poprzez udział w innych wydarzeniach (np. inne targi, warsztaty, podróże studyjne i prasowe, road show, prezentacje) max. 10 wydarzeń.	1 pkt za wydarzenie

**Ze względu na obostrzenia sanitarne i wytyczne ogłoszone przez organizatora targów POT planuje udział 15 Wystawców w stacjonarnym stoisku organizowanym na targach WTM 2023, przy czym: min. 1 miejsce przeznaczone będzie dla nowego Wystawcy.**

W przypadku niewykorzystania miejsc według powyższych kryteriów przyjmowane będą zgłoszenia kolejnych wystawców zgodnie z uzyskaną punktacją i kolejnością zgłoszeń.

Po zakończeniu akwizycji POT dokona oceny przesłanych zgłoszeń, na tej podstawie zostanie przygotowana stosowna umowa.

**Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym (PSN) udzielają:**

**Działania marketingowe na rynku brytyjskim:  
ZOPOT Londyn**

- **Dorota Wojciechowska, Dyrektor ZOPOT**  
Tel. +44 74 67 220 747  
e-mail: [dorota.wojciechowska@pot.gov.pl](mailto:dorota.wojciechowska@pot.gov.pl)

**Udział Wystawców w PSN  
POT Warszawa, Departament Marketingu**

- **Robert Balczun**  
Tel. + 48 22 696 9326  
e-mail: [robert.balczun@pot.gov.pl](mailto:robert.balczun@pot.gov.pl)